



EDITORIAL

Democracia digital: política, tecnología y empoderamiento ciudadano.

El 64 por ciento de los hogares colombianos cuenta con internet.

El 64 por ciento de los hogares en Colombia cuenta con acceso a internet mientras que el 72 por ciento de los ciudadanos posee un Smartphone, según los resultados de la Gran Encuesta TIC que fue revelada por el ministro de las TIC, David Luna, durante la inauguración del Congreso Internacional de TIC Andicom 2017.

El estudio, que será presentado oficialmente durante el congreso, fue realizado por la empresa Cifras y Conceptos y tuvo en cuenta la opinión de 8.330 personas en el país.

De acuerdo con los datos revelados, el 8 por ciento de las personas que no tienen conexión manifiestan que la causa es que no existe cobertura en su zona. El estudio señala que se pasó de 200 municipios conectados con fibra óptica en 2010 a 1.075 este año. Además el Ministro señaló que, de acuerdo con la misma encuesta, hoy el 75 por ciento de los colombianos considera que Internet definitivamente ha mejorado su vida.

"La Cuarta Revolución Industrial está impulsando el crecimiento económico mundial, por eso debemos seguir avanzando en este camino en Colombia y aún tenemos un año para lograr importantes resultados", indicó el Jefe de la Cartera TIC quien informó que en el camino de construcción de la Estrategia para la Economía Digital se creará un Viceministerio para esta área por lo que se espera que en los próximos días el Gobierno Nacional firme el decreto para su puesta en marcha.

Luna también señaló que implementará una serie de acciones en lo que resta del periodo de Gobierno para fortalecer su estrategia de economía digital. Entre ellas, se encuentra la implementación de una cuenta satélite del sector TIC, un proyecto que busca medir todas las variables que hacen parte del sector TIC. Igualmente se lanzará un nuevo Centro de Excelencia y Apropiación en Inteligencia Artificial y se creará una coalición para impulsar el comercio electrónico.

"Otro de los retos es entregar los resultados del Observatorio de Economía digital que tomará de la mano a todos los sectores así como la creación de la Comisión Intersectorial de Plataformas Electrónicas y Economía Colaborativa y de un regulador convergente", señaló Luna.

Resumen tomado de: eltiempo.com, tecnosfera, 23 de Agosto/ 2017
<http://www.eltiempo.com/tecnosfera/novedades-tecnologia/mas-de-la-mitad-de-los-hogares-en-colombia-cuenta-con-acceso-a-internet-122714>

Comité Editorial:
Carlos Alberto Vanegas,
Sonia Alexandra Pinzón,
Edwin Ávila.

Los avances de la tecnología han permeado distintos sectores de la sociedad y están cambiando la forma de relacionarnos entre seres humanos. Esta transformación digital, que revolucionó la industria, la economía y las telecomunicaciones, ha migrado hacia la política internacional.

En Francia, por ejemplo, el movimiento En Marche!, impulsó la participación ciudadana a través de las redes sociales y fomentó la nueva economía colaborativa por medio de aplicaciones digitales, influyendo así en el triunfo de Emmanuel Macron. En Alemania, el Partido Pirata lleva años promoviendo la revolución digital, la libertad en internet y los derechos de autor. En Argentina, el Partido de la Red lanzó una lista solo con candidatos comprometidos a votar temas definidos por los ciudadanos desde la plataforma web del movimiento. Incluso, organizaciones como change.org o avaaaz.org también están modificando la difusión de causas cívicas, como la lucha contra la violencia intrafamiliar o el cambio climático y se han convertido en el nuevo modelo de la financiación de campañas electorales, poniendo de moda las donaciones anónimas y el crowdfunding.

En este contexto, la plataforma ciudadana SeamOS, Democracia Digital, creada por varios jóvenes colombianos bajo el principio de convertir la indignación colectiva en acciones concretas tiene como propósito devolverle el poder al ciudadano común y corriente.

"El gran reto que tenemos en Colombia es lograr cambiar la forma de hacer política y la forma como se comunican los políticos, y la pregunta central es si la tecnología logrará cambiar a los políticos, como lo ha hecho con otros sectores de la sociedad" dice Nicolás Díaz Cruz, Director Ejecutivo de SeamOS. "Le estamos apostando a la tecnología para poder lograr ese cambio y pedirle a la ciudadanía que pase de la indignación a la acción al costo de un click", añade Díaz.

Este ejercicio de democracia digital, que empezó esta semana en Bogotá, tendrá como escenario piloto al Concejo de la ciudad. Más de 10 concejales de diferentes partidos políticos, entre ellos Holman Morris, de Progresistas, Horacio José Serpa, del partido Liberal; Diego Molano, del Centro Democrático, y Lucía Bastidas, de la Alianza Verde, se comprometieron a utilizar esta nueva herramienta de participación ciudadana. Cada representante asociado firmó un manifiesto en el que se compromete a respetar y hacer valer la decisión de los ciudadanos y, además, a informar el estado de la propuesta y el resultado final.

De ahora en adelante, los ciudadanos podrán conocer las propuestas normativas y los debates de control político que se someterán en el cabildo y, una vez registrados en la página web del proyecto, tendrán la posibilidad de votar a favor o en contra de las iniciativas. "El resultado de la votación es vinculante para el concejal, quien debe acatar la voluntad ciudadana", aseguran voceros de SeamOS.

La plataforma SeamOS, que cuenta con el apoyo de la Fundación Corona, Open Society, el Observatorio de la Democracia de la Universidad de los Andes, la Universidad Externado de Colombia, Google e IBM busca que los ciudadanos empiecen a participar de forma más activa en la toma de decisiones relacionadas con educación, derechos humanos, medio ambiente, género, cultura, movilidad, economía, planeación y urbanismo, movilidad, seguridad y convivencia.

Resumen tomado de: elespectador.com, Tecnología, 18 de Agosto de 2017.
<http://www.elespectador.com/tecnologia/democracia-digital-politica-tecnologia-y-empoderamiento-ciudadano-articulo-708823>

CONOZCAMOS NUESTROS PRINCIPIOS...

Tecnología en Sistematización de Datos

Visión:
El proyecto curricular de Tecnología en Sistematización de Datos deberá consolidarse como un programa académico de reconocimiento local, nacional e internacional, caracterizado por el aporte permanente al desarrollo tecnológico e investigativo, soportados en el uso de las herramientas tecnológicas suficientes para mantenernos ubicados en la frontera del conocimiento de los sistemas modernos de procesamiento y transmisión de información

Misión:
Formación de Tecnólogos íntegros, críticos e idóneos, altamente calificados en el área de los sistemas informáticos, capaces de identificarlos y mejorarlos empleando la ciencia y la tecnología para optimizar su funcionamiento.

Ingeniería en Telemática

Visión:
El proyecto curricular de Ingeniería en Telemática deberá consolidarse como un programa académico de reconocimiento local, nacional e internacional, caracterizado por el aporte permanente al desarrollo tecnológico e investigativo, soportado en la capacidad de convertir sistemas convencionales de comunicaciones en otros que puedan calificarse de avanzados, tanto por sus características teleinformáticas actuales como por sus proyecciones de mejoramiento y crecimiento.

Misión:
La misión del Proyecto curricular de Ingeniería en Telemática constituye la formación de profesionales con un alto nivel académico e investigativo, humanamente formados, científicamente fundamentados y tecnológicamente calificados en el área de telemática, capaces de servir a la sociedad y dar soluciones convenientes a sus requerimientos y necesidades mediante la creación, desarrollo y adaptación de tecnologías, promoviendo el cambio y la innovación

"La transformación digital no es sobre tecnología": David Rogers.

No es incluir aparatos y soluciones tecnológicas en las empresas, la transformación digital apunta a mejorar el pensamiento estratégico. Esta es la premisa principal de David Rogers, autor del libro 'The Digital Transformation Playbook' y gurú de la transformación digital.

El experto, quien será uno de los invitados a Andicom 2017, aseguró, en entrevista con EL TIEMPO que las compañías deben enfocarse en herramientas que reconozcan "cómo el ambiente está cambiando". Las empresas que empezaron antes de internet se enfrentan, según el experto, a mayores desafíos. "Cuentan con ventajas, como tener clientes fijos, productos, ganancias y reputación, pero tienen hábitos establecidos y es un reto cambiar la dirección de un negocio existente", afirma.

El conferencista asegura que **para que un negocio tradicional alcance su siguiente etapa de crecimiento en la era digital, necesita repensar su enfoque de estrategia en cinco dominios:**

- **Lo primero: los clientes:** "Las compañías tienen que ver a los clientes como redes dinámicas y no como un 'target' pasivo. Eso tiene que ver con cómo interactuamos, cómo nos comunicamos con los clientes y cómo les proveemos lo que quieren", señala. Las herramientas digitales cambian la forma como las personas interactúan con los productos lo que exige nuevas estrategias de 'marketing' en los negocios.
- **El segundo apartado es la competencia:** "La mayor amenaza no es otra compañía que trata de hacer lo mismo que tú, sino los competidores asimétricos que tienen modelos de negocio completamente diferentes, pero resuelven el mismo problema", explica Rogers. Airbnb es un ejemplo perfecto de ese modelo cambiante: técnicamente son competencia de un hotel, pero lo que hacen es ofrecer una plataforma para facilitar un intercambio entre clientes.
- **Otro aspecto esencial son los datos:** "Antes todas las compañías hacían monitoreo de sus productos, de sus clientes y de los mercados pero ahora los datos están en todos lados. Almacenar no es el desafío, hacer sentido y crear valor en los datos es la oportunidad que hay que aprovechar", concluye Rogers, quien señala que con las redes sociales, los dispositivos móviles y todos los sensores que hacen parte de la cadena de suministros se puede mejorar la actividad del negocio.
- **El cuarto dominio es la innovación.** De acuerdo con Rogers, las empresas deben basarse en un proceso de experimentación constante y rápida que les permita generar un aprendizaje máximo a un costo mínimo. Innovar en la era digital no es juntar toda la información posible o tener en cuenta la opinión de la persona mejor pagada de la compañía para analizar, discutir o decidir en una dirección, dice.
- **La proposición del valor de una empresa,** la última variable, no siempre va a ser la misma y tiene que cambiar basándose en la transformación del mercado. "Antes llamabas a Domino's y te traían la pizza ahora lo puedes ordenar a través de una 'app', así que las compañías tienen que pensar cómo entregan el valor a los clientes y cómo cambiar sus procesos para innovar, basado más en experimentos", dice Rogers.

Resumen tomado de: eltiempo.com, Tecnosfera – Ana María Velásquez Duran, 22 de Agosto de 2017
<http://www.eltiempo.com/tecnosfera/novedades-tecnologia/david-rogers-habla-de-estrategias-digiales-en-empresas-122048>

Así puede activar el nuevo antivirus para Android de Google

Verificar posibles aplicaciones maliciosas que hayan sido instaladas en su celular es la principal función de Google Play Protect, una nueva solución de seguridad del gigante tecnológico que ya está habilitándose, paulatinamente, para usuarios de Android.

La herramienta, que fue anunciada durante la conferencia de desarrolladores Google I/O el pasado mes de mayo, se integra con la Play Store y **realiza un escaneo del celular para comprobar que no haya ninguna aplicación con contenido malicioso.** De acuerdo con la compañía, Play Protect puede llegar a analizar a más de 50.000 millones de apps a diario. La herramienta le advierte de la presencia del malware y en algunos casos elimina la plataforma automáticamente.

Para acceder a esta nueva funcionalidad ingrese a su Play Store y en el menú principal escoja el botón Play Protect. Cuando intente descargar alguna app verá un aviso en el que le advierten que se ha verificado la seguridad de la aplicación. El proceso también se puede hacer de forma manual. Vaya a la pestaña Mis aplicaciones y juegos y allí pulse el botón que ofrece forzar o actualizar el análisis. Al ingresar verá las aplicaciones que han sido escaneadas de forma automática y que arrojaron resultados positivos.

Play Protect incluye otras opciones como 'Find my device', una función para localizar su dispositivo en caso de pérdida ingresando a su cuenta de Google. También puede bloquear el teléfono de forma remota o mostrar un mensaje en la pantalla por lo que si alguien lo encuentra sabrá a quién contactar.

Resumen tomado de: eltiempo.com, Tecnosfera, 16 de Agosto de 2017
<http://www.eltiempo.com/tecnosfera/tutoriales-tecnologia/como-activar-google-play-protect-el-antivirus-de-google-para-andorid-119668>

Pare Oreja



Dicen que....

- **Las fechas límite para la captura de notas son:**
 - Primer corte: Octubre 7 de 2017.
 - Segundo corte: Noviembre 18 de 2017.
 - Examen final: Diciembre 9 de 2017.
- **Finalización del segundo semestre:** Noviembre 18 de 2017.

Link de Interés:

- **Cuando la tecnología nos amenaza.**
<http://www.elespectador.com/tecnologia/cuando-la-tecnologia-nos-amenaza-articulo-707840>
- **Las novedades que trae Android Oreo.**
<http://www.semana.com/tecnologia/articulo/las-novedades-que-trae-android-oreo/537280>
- **¿Puede un simple imán dañar tu teléfono móvil o disco duro?**
<http://computerhoy.com/noticias/life/puede-simple-iman-danar-tu-telefono-movil-disco-duro-66845>