



EDITORIAL

Gyffu, el buscador colombiano que quiere ser el mejor que Google

Computadores que caben en la palma de su mano

El **Chromebox** es un computador completo dentro de una pequeña caja de 12 centímetros de ancho que cuenta con todas las prestaciones para trabajar en casa u oficina con el sistema operativo **Chrome OS**.

Por su tamaño, es un equipo liviano, que se puede acoplar en la parte posterior de un televisor o monitor, para ahorro de espacio y una mayor productividad en la oficina.

Es de la marca HP y tiene un procesador Celeron de doble núcleo, 8 GB de memoria RAM, un disco interno de 16GB de capacidad, aunque se le puede expandir tal opción con tarjetas SD.

El aparato posee un puerto HDMI para conectarlo a un televisor o monitor externo de alta definición, así como un puerto adicional display con el cual es posible conectarle un segundo monitor adicional para ampliar su capacidad gráfica en tareas corporativas.

También tiene entrada de micrófono y auriculares, un puerto de red y cuatro puertos USB 3.0 con los cuales es posible conectarle accesorios adicionales como monitor y teclado externos. También posee acceso a redes WiFi para conectarse sin cables a Internet.

Al funcionar bajo **Chrome OS** este equipo requiere de conectividad constante a la Red. Su apariencia es la de un navegador Chrome en donde es posible tener e instalar aplicaciones gratuitas adicionales, como paquetes de oficina, juegos, todos sus servicios de Google como Gmail, YouTube, etc.

Resumen tomado de: EL TIEMPO, el 13 de Noviembre de 2014 (José Carlos García Editor tecnosfera):

<http://www.eltiempo.com/tecnosfera/resenas-tecnologia/resena-computadores-que-caben-en-la-palma-de-su-mano/14830561>

Comité Editorial:
Carlos Alberto Vanegas,
Sonia Alexandra Pinzón,
Edwin Ávila.



Sebastián Henao, de 25 años, y Darwin Tusarma, de 29, eran estudiantes de Ingeniería de Sistemas en la Universidad de Quindío, Armenia, cuando soñaron con crear un buscador. Los tildaron de locos, de soñadores. "Nos dijeron que en Colombia era imposible, que aquí faltaba educación para eso", cuenta Henao en entrevista con Tecnósfera.

La búsqueda de una solución que resultara menos costosa derivó en **Gyffu**, un motor de búsqueda con una particularidad: no indexa. **Indexar**, en el mundo de la tecnología, se refiere a agregar páginas web a los resultados de un buscador. Google lo hace. Los resultados arrojados por esta plataforma se basan en las páginas web almacenadas en los hangares de servidores de la compañía. **Indexar** resulta costoso cuando se habla de centenares de millones de páginas y los creadores de **Gyffu** no contaban con tantos recursos. La necesidad obró como catalizadora de la genialidad y crearon un algoritmo capaz de analizar el contenido de las páginas web en tiempo real. De ese modo, prescinden de la necesidad de indexar. "El algoritmo lee el código de las páginas en tiempo real y toma referencias clave para efectuar la jerarquización de los resultados de búsqueda", afirma Tusarma.

Gyffu se encuentra en fase beta. El algoritmo aún está aprendiendo con base en las búsquedas de los usuarios. Ello aún repercute, de forma negativa, en la precisión de los resultados. Henao y Tusarma conformaron un equipo con otros cuatro colombianos para finiquitar el emprendimiento: Juan Pablo Ramírez, de 27 años; Paula Martínez, de 29; Óscar Arango, de 30; y Carlos Ariza, de 28, quienes llevan trabajando desde hace dos años y medio en **Gyffu**.

Se encuentra en línea desde hace seis meses, ya cuentan con 45.000 usuarios y fueron nominados a los Premios Colombia en Línea y a los Premios Portafolio.

Otro aspecto que destaca a **Gyffu** es que las búsquedas son anónimas. No se almacena información referente a los hábitos de consulta de los usuarios. Tampoco despliega publicidad acorde con los intereses de los mismos. En este momento trabajan en una herramienta que sea capaz de generar resultados de búsqueda en forma de documento, de ensayo o de infografía, entre otros formatos. En el 2015, también incluirán un motor de búsqueda de imágenes y videos. "Queremos que el despliegue de los contenidos gráficos sea atractivo, diferente", asegura Henao.

El proyecto comenzó con una inyección económica de 200.000 dólares aportada por **Parquesoft**. Ahora trabajan en una alianza con Linux para que todas las distribuciones de este sistema operativo utilicen Gyffu como su motor de búsqueda por defecto. En procura de una rápida expansión, también quieren promover el uso de Gyffu en China. "Hicimos pruebas en ese país y el buscador logró una gran acogida. Recordemos que Google se encuentra bloqueado allá", contó Henao y agregó: "Nuestro plan es expandirnos por todo el mundo. Queremos llevar la empresa a Silicon Valley y recibir una inversión allá".

Si **Gyffu** no muestra publicidad en los resultados de búsqueda, surge una gran pregunta, ¿cómo van a ganar dinero?: Una opción es que las empresas paguen para aparecer en el logo del buscador (como si de un Doodle de Google se tratase). Por ejemplo, si el espacio lo compra Avianca, el búho de Gyffu se vestiría de los colores de la aerolínea. "Hay alrededor de 30 empresas interesadas en aportar por medio de este modelo", afirma Henao. Otra opción que ofrecerán será la venta de recuerdos personalizables.

Resumen tomado de: El Tiempo –Tecnosfera (Edgar medina), El día 12 de Noviembre de 2014:

<http://www.eltiempo.com/tecnosfera/novedades-tecnologia/gyffu-el-buscador-colombiano-que-quiere-ser-mejor-que-google/14795836>

CONOZCAMOS NUESTROS PRINCIPIOS...

Tecnología en Sistematización de Datos**Visión**

El proyecto curricular de Tecnología en Sistematización de Datos deberá consolidarse como un programa académico de reconocimiento local, nacional e internacional, caracterizado por el aporte permanente al desarrollo tecnológico e investigativo, soportados en el uso de las herramientas tecnológicas suficientes para mantenernos ubicados en la frontera del conocimiento de los sistemas modernos de procesamiento y transmisión de información

Misión

Formación de Tecnólogos íntegros, críticos e ídneos, altamente calificados en el área de los sistemas informáticos, capaces de identificarlos y mejorarlos empleando la ciencia y la tecnología para optimizar su funcionamiento.

Ingeniería en Telemática**Visión:**

El proyecto curricular de Ingeniería en Telemática deberá consolidarse como un programa académico de reconocimiento local, nacional e internacional, caracterizado por el aporte permanente al desarrollo tecnológico e investigativo, soportado en la capacidad de convertir sistemas convencionales de comunicaciones en otros que puedan calificarse de avanzados, tanto por sus características teleinformáticas actuales como por sus proyecciones de mejoramiento y crecimiento.

Misión:

La misión del Proyecto curricular de Ingeniería en Telemática constituye la formación de profesionales con un alto nivel académico e investigativo, humanamente formados, científicamente fundamentados y tecnológicamente calificados en el área de telemática, capaces de servir a la sociedad y dar soluciones convenientes a sus requerimientos y necesidades mediante la creación, desarrollo y adaptación de tecnologías, promoviendo el cambio y la innovación

Siete secretos para aprender un nuevo idioma.

Los traductores de las charlas TED (Tecnología, Entretenimiento y Diseño) comparten cuáles son las estrategias para aprender nuevas lenguas.

TED, organización sin ánimo de lucro, se encarga de difundir ideas por medio de las conferencias de líderes, pensadores, investigadores y políticos del mundo. Para que esos mensajes lleguen a más lugares y otras personas puedan entenderlos, los organizadores crearon el Open Translation Project (Proyecto de Traducción Abierta). Cerca de 18.500 personas hacen parte de ese equipo de profesionales que traduce las charlas TED a más de 105 lenguas.

Un grupo de ellos, quienes en su mayoría hablan más de tres idiomas, compartieron algunas herramientas útiles a la hora de aprender una nueva lengua. Todos coinciden en que los niños pueden acercarse a otra lengua con más rapidez, pero si perseveran, los adultos también pueden lograrlo.

1. **Un día a la vez:** Algunos de los traductores recomiendan ser realistas, la idea es que aprender otra lengua no se convierta en un martirio. Escoger un número determinado de palabras a diario y esforzarse por usarlas con otras personas puede ser útil para familiarizarse con el nuevo idioma. Incluso hay quienes dicen que es bueno hacer esto antes de empezar a aprender sobre gramática.
2. **Un estilo de vida:** Para que el proceso sea más natural, es necesario que las personas interioricen el idioma dentro de sus actividades diarias. El objetivo es que aprenderlo se convierta en un hábito que cada quien practique sin importar la hora, el estado de ánimo o qué otras tareas tenga pendientes.
3. **Que la casa también aprenda:** Parte de táctica que busca traer un nuevo idioma a la rutina puede aplicarse en los objetos que vemos todos los días. Algunos de los políglotas de TED marcan el mobiliario de sus casas con los nombres en el idioma que están aprendiendo. También aconsejan leerle a los niños cuentos en esa lengua y, por supuesto, ver charlas TED subtituladas.
4. **El celular puede ayudar:** Además de las aplicaciones como Duolingo o Busuu, que sirven para aprender gramática, o Anki, para memorizar palabras, estos profesionales recomiendan cambiarle el idioma a las herramientas que se usan todos los días como el celular, el correo electrónico o el buscador de internet.
5. **Todo igual, menos el idioma:** Una persona puede disfrutar más este proceso si lo asocia a otras actividades que le gusten. Algunos traductores de TED aconsejan escuchar música, ver películas, leer o hasta ir a un museo donde la gente pueda poner en práctica el idioma que está aprendiendo. El objetivo es que las personas puedan asociar sus pasatiempos a una nueva lengua.
6. **Buscar amigos:** Las redes sociales permiten conocer gente nueva en línea, pero además ayudan a construir comunidades con intereses comunes y planear encuentros. Si una persona domina el idioma que otra quiere aprender es posible hacer un intercambio. La ventaja de este ejercicio es que en una conversación no hay tiempo para traducir, y por eso las personas se fuerzan a expresarse con mayor espontaneidad.
7. **Errar es de humanos:** Los aprendices no deben tener miedo a equivocarse. Una persona aprecia cuando un extranjero se esfuerza por expresarse en un segundo idioma y si cometen errores, los orientarán con cortesía. Hay que armarse de paciencia: entre más practique menos errores cometerá.

Resumen tomado x Carlos Vanegas de: revista SEMANA , el 25 de Noviembre de 2014
<http://www.semana.com/educacion/articulo/siete-secretos-para-aprender-un-nuevo-idioma/410094-3>

Jóvenes que unen fuerzas por la educación superior

La Fundación 'Help' nace para combatir la deserción en la educación superior a través de una plataforma de 'crowdfunding'. Las inscripciones estarán abiertas hasta este 21 de diciembre.

Las cifras son preocupantes: en Colombia, aproximadamente dos de cada tres estudiantes técnicos y tecnológicos y uno de cada dos estudiantes universitarios se retiran de su carrera después de haber completado más del 60 % del programa, según el Ministerio de Educación. La Fundación *Help* nació en febrero de este año como una alternativa a estas situaciones. "Buscamos unir a todos los que saben que la educación es la mejor forma para combatir la desigualdad. Queremos un país más educado y equitativo, donde la educación sea para todos y no un privilegio de pocos", dice Diego Escallón, un joven abogado de la Universidad de los Andes que fundó la organización con Natalia Gutiérrez, Lorenzo Tobón y Juan Pablo Bustamante. Hoy ya más de 10 jóvenes se han vinculado a la organización.

Estos emprendedores le apostaron a una plataforma de *crowdfunding* o financiación colectiva que funciona en su página web para hacer realidad su proyecto. El método ha tenido una gran acogida en diferentes países y hasta el momento su efectividad está comprobada. En los últimos tres años se han recolectado cerca de 10.000 millones de dólares para distintas causas a nivel mundial.

El *crowdfunding* es un modelo de donaciones masivas por internet donde quienes necesitan ayuda comparten su historia y el proyecto para el que requieren financiación. Cualquier persona puede ingresar a la página, escoger la historia que más le interese y apoyar la causa donando el dinero que quiera.

"Queremos que menos personas se tengan que retirar de sus carreras por dinero y sabemos que lo lograremos con la ayuda de todos. Para nosotros la confiabilidad de la plataforma y la transparencia en el manejo de los recursos es esencial, por eso los recursos entran a una fiducia que se encarga de administrarlos y girarlos directamente a las instituciones educativas. Hemos diseñado un sistema fácil, seguro y confiable", agrega.

Quienes sean beneficiados de esta iniciativa no quedarán endeudados, pues *Help* no da un crédito sino un apoyo. Sin embargo, la fundación pide que retornen un porcentaje del dinero que se les entregó para que con este aporte se ayude a otros que, como ellos, necesitan un impulso para su educación.

Resumen tomado x Carlos Vanegas de: revista SEMANA , el 24 de Noviembre de 2014
<http://www.semana.com/educacion/articulo/fundacion-help-jovenes-que-unen-manos-por-la-educacion-superior/410054-3>

Pare Oreja Dicen que....



- El plazo para subir notas del segundo corte de notas es hasta Diciembre 09 de 2014.
- La terminación de Clases es el 06 de Diciembre del presente.
- El plazo para subir el tercer corte o exámenes finales va desde el 16 de Diciembre hasta el 20 de Diciembre 2014.
- Los docentes deben radicar en físico las notas finales en la coordinación antes del cierre de semestre 22 de Diciembre, debidamente firmadas por el docente.

SI QUIERES FORMAR PARTE DE LA ELABORACIÓN DE ESTE BOLETÍN PREGUNTA EN LA COORDINACIÓN DE LA CARRERA tecsistematizaciondatos@udistrital.edu.co